

## App Annie - COVID-19 Türkiye Verisi Nisan 2020

### Yönetici Özeti

#### Mobil Cihazlarda Geçirilen Zaman

Türkiye'deki ortalama bir kullanıcı, Mart 2020'de mobil cihazlarda günde 4,2 saat harcadı ve 2019'daki ortalamaya göre %14 arttı. 29 Mart 2020 - 4 Nisan 2020 haftasında yılın başlangıcına göre, Android telefonlarda harcanan süre %25 arttı.

#### Mobil Uygulama İndirmeleri

- ❖ Türkiye'deki tüm uygulama ve oyunların indirilmesi 29 Mart - 4 Nisan 2020 haftasında 2019'un 2. Çeyrek haftalık ortalamasına göre %55 arttı.
- ❖ Uygulama kategorileri arasında, İş uygulamaları bu dönemde %225 ile en yüksek büyümeyi, ardından %155 ile Sağlık ve Fitness uygulamalarını izledi.

#### Sağlık ve Fitness Uygulamalarında Geçirilen Zaman

- ❖ Türkiye'de, 22 Mart 2020 haftasında Sağlık ve Fitness uygulamalarında Android telefonlarda harcanan zaman, geçtiğimiz yeni yıl haftasına göre %125 arttı.
  - Bu, karantinadayken zihinsel ve fiziksel olarak formda kalma arzusunun, kolektif yeni yıl fitness hedeflerinden daha büyük olduğunu gösteriyor.

#### Mobil Oyun

- ❖ 15-21 Mart 2020 haftası, 40 milyondan fazla indirmeye Türkiye'deki oyun indirmeleri için şimdiye kadarki en büyük haftaydı ve 2019'un ikinci çeyreğindeki haftalık ortalamaya göre % 65 arttı.
- ❖ Mart 2020'de Türkiye'de oyunlara olan talep zirveye ulaştı ve 154 milyondan fazla indirilen oyun indirmeleri için şimdiye kadarki en büyük ayı 2019'un ikinci çeyreğine göre aylık ortalamadan %45 artırdı.

#### Yükselişteki Mobil Uygulamalar

- ❖ ZOOM Cloud Meetings, Google'ın Hangouts Meet, Microsoft Teams ve Houseparty gibi video konferans uygulamalarına yönelik talebin, coronavirus salgını sırasında önemli ölçüde arttığı gözlemlendi.
- ❖ Bu küresel trendlerle uyumludur. 17 Nisan 2020 Cuma itibarıyla ZOOM, 36 iPhone'da günlük iPhone yüklemelerinde genel olarak 1. sırada yer aldı (tüm uygulamalar arasında). Türkiye'de ZOOM, bu gün genel olarak 5. sırada, oyun dışı uygulamalar arasında 4. sırada ve iPhone indirme işlemlerinde Business uygulamaları arasında 1. sırada yer aldı

**MMA Türkiye Araştırma Komitesi Eş Başkanımız Özge Bakırçalı'dan,**

*“Salgınla birlikte büyük bir **dijital devrim** yaşıyoruz. Markalar **yeni alışkanlık** kazanan büyük bir kitleye merhaba dedi.*

***Mobilden ve online olarak ulaşılabilir** olan, pazarlama çalışmalarını dijital dünyaya başarılı şekilde ve erkenden adapte edebilmiş markalar için büyük kazanımlar dönemi de başlamış oldu.*

***Kullanıcı deneyim ve ihtiyaçlarını** hızlı okuyabilmek ve aynı hızla cevap verebilmek artık eskisinden kat kat daha önemli hale geldi. Böyle bir dönemde mevcut durumu sağlıklı şekilde sunabilen ve **stratejilere yön verebilecek iç görüler** barındıran raporları okuyabilmek çok kıymetli.”*

Sevgiler,

**Özge Bakırçalı**

Marka Yönetimi Müdürü

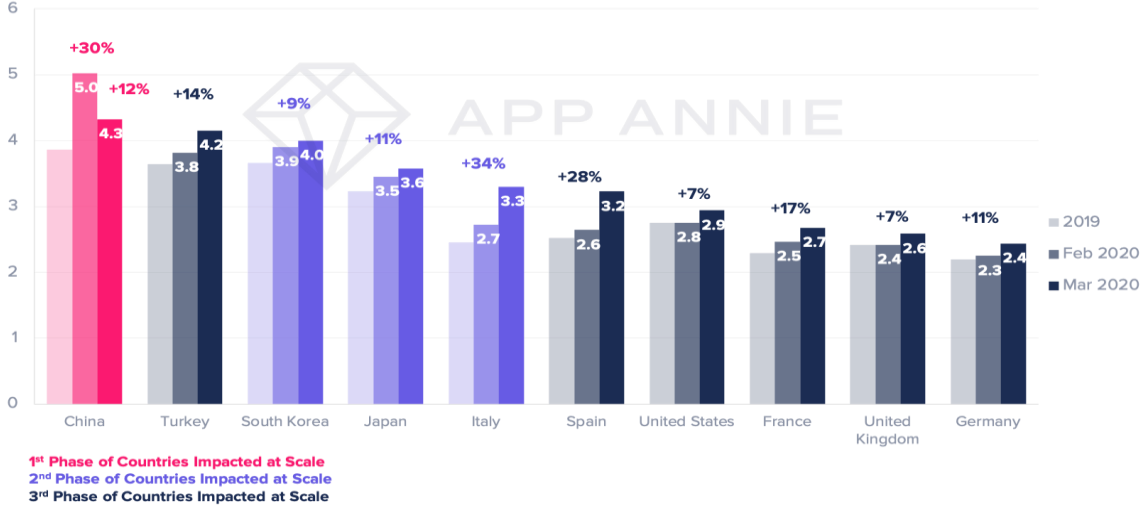
Marka Yönetimi Grubu

Kurumsal İletişim Yönetimi



## Ülkelere Göre Kullanıcı Başına Ortalama Günlük Harcama Süresi

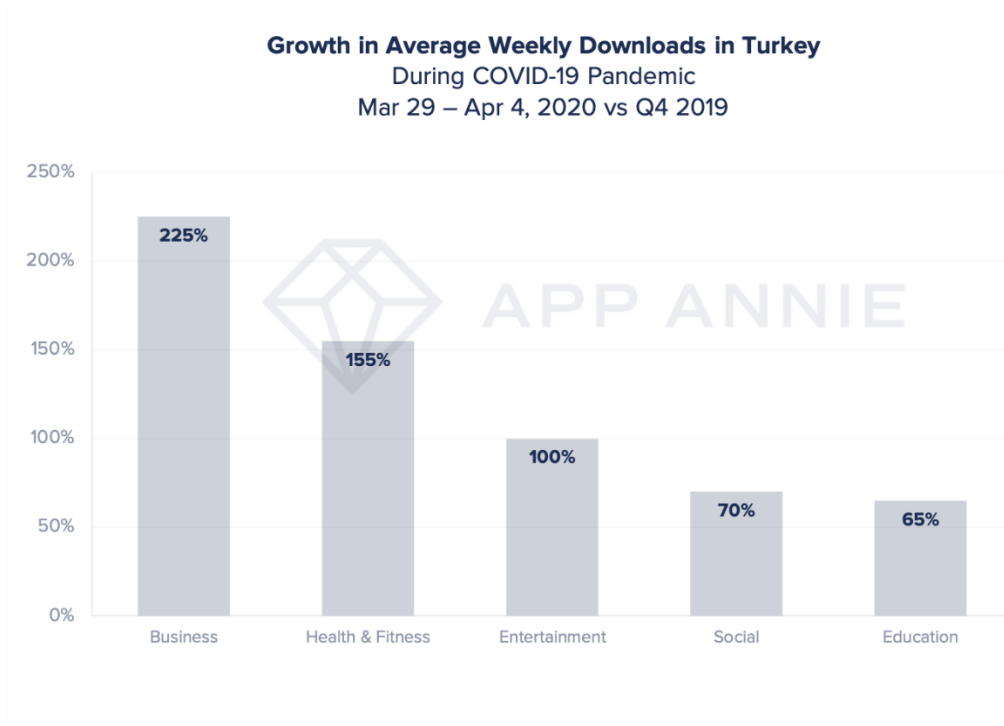
Average Daily Hours Spent Per Device on Mobile  
During COVID-19 Pandemic



Note: Android phones

- Türkiye'deki ortalama kullanıcı, Mart 2020'de mobil cihazlarda günde 4,2 saat harcadı ve 2019'daki ortalamaya %14 arttı.
- Yeni koronavirüs salgın verileri ortaya çıktıkça, hükümetler ve işletmeler sınırlama önlemleriyle karşılık veriyor. Çin ilk dalgayı izledi, ardından İtalya, Japonya ve Güney Kore, ardından Fransa ve Almanya, ardından ABD ve İngiltere geldi. İnsanlar bu süre boyunca evde kalmaya teşvik edildikleri veya gerekli oldukları için bilgi aramak, çalışmaya devam etmek, eğlenmek, bağlantıyı geliştirmek ve normal yaşamdaki boşlukları doldurmak amaçlarıyla cep telefonuna yöneliyorlar.

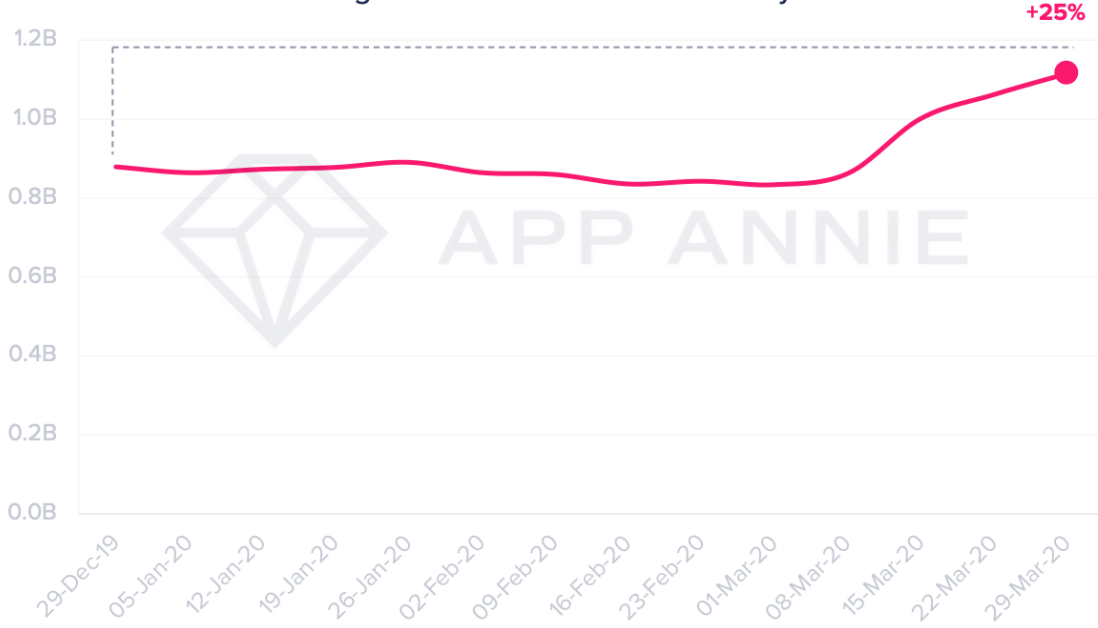
## Kategoriye GÖre Haftalık Ortalama İndirme Artışı



- Türkiye'deki tüm uygulamaların ve oyunların indirilmesi, 29 Mart - 4 Nisan 2020 haftasında, 2019'un 2. çeyrek ortalamasına göre %55 büyüdü.
- Uygulama kategorileri arasında İşletme uygulamaları bu dönemde en yüksek büyümeyi %225 ile takip etti. Bunu %155 ile Sağlık ve Fitness uygulamaları, %100 ile Eğlence uygulamaları, %70 ile Sosyal ve %65 ile Eğitim uygulamaları izledi.

## Türkiye'de Mobil Cihazlarda Harcanan Haftalık Büyüme (Android telefonlar)

### Weekly Hours Spent on Mobile During COVID-19 Outbreak in Turkey

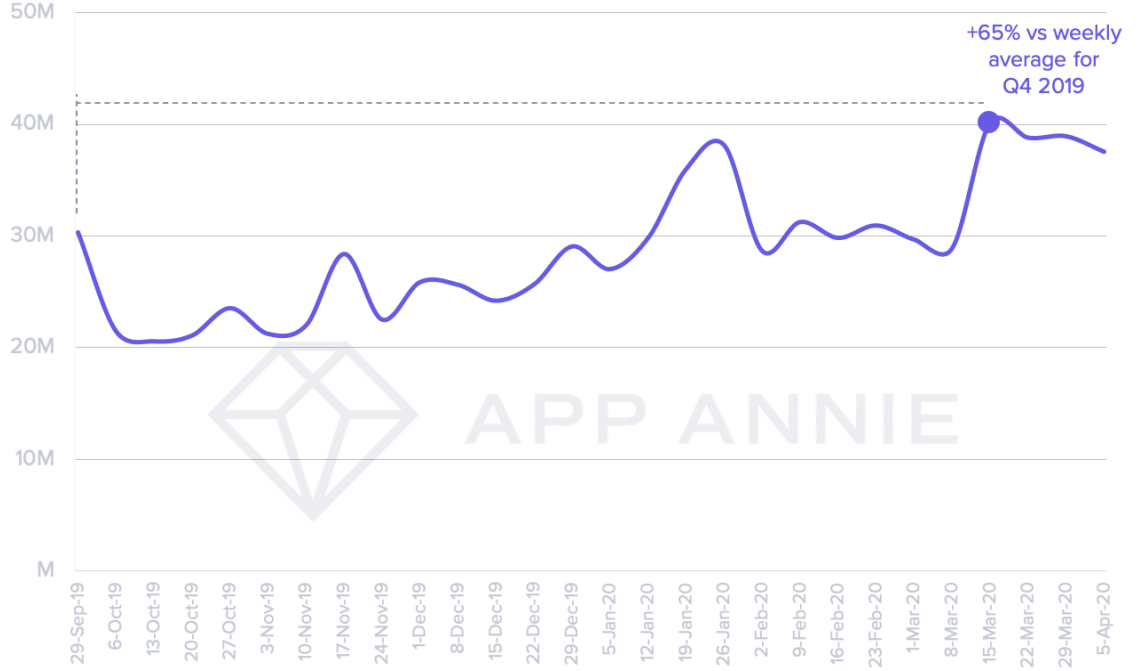


Note: Android phones

- COVID-19 vakaları yayıldıkça ve tüketiciler içeride kaldıkça, Türkiye'de Android telefonlarda harcanan zaman genel olarak önemli ölçüde arttı.
- 29 Mart 2020 - 4 Nisan 2020 haftasında, Android telefonlara harcanan zaman yılın başlangıcına göre %25 arttı.

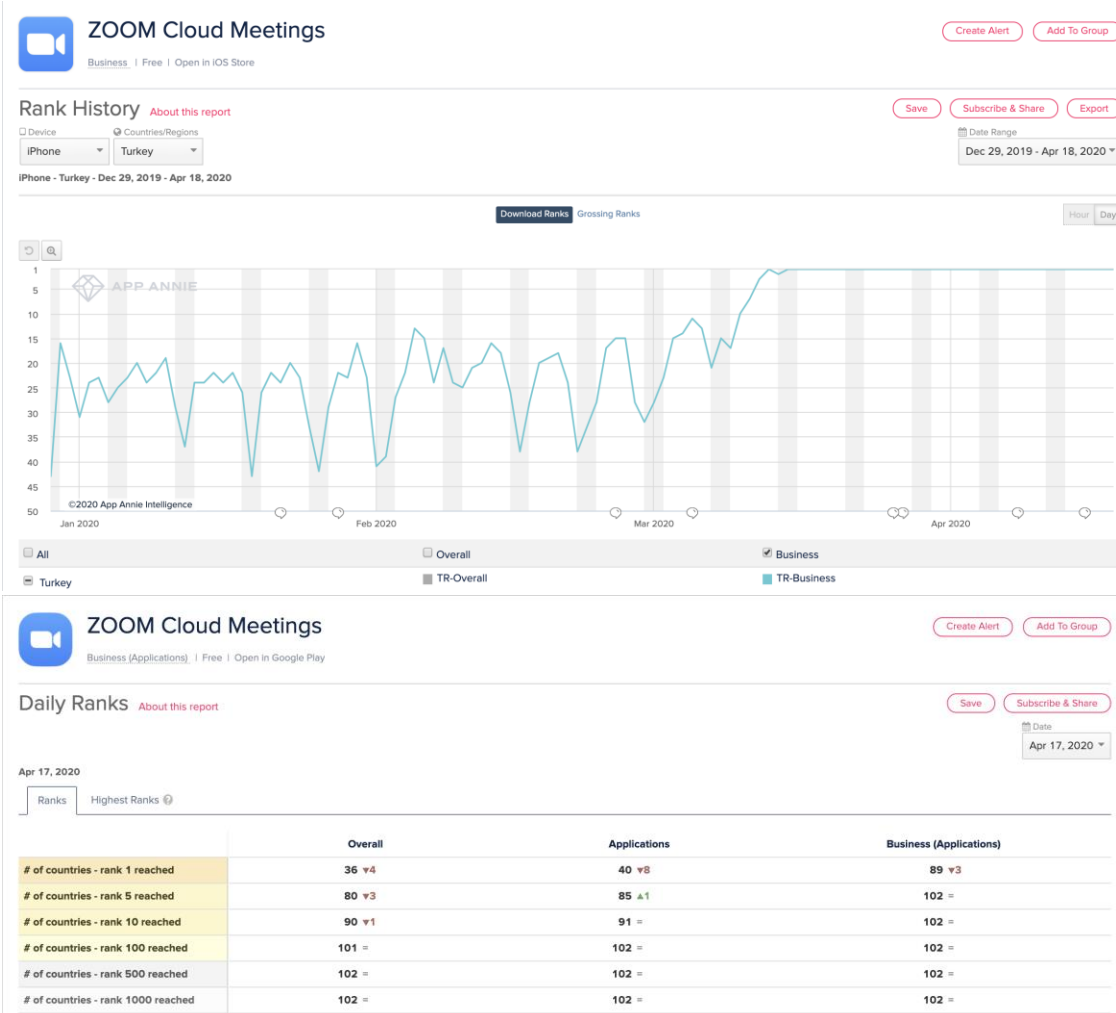
I. **Spotlight 1: Oyunlar Yükleme COVID-19 Pandemi Sırasında Her Zaman En Yüksek Seviyeye Ulaştı**

**Weekly Global Downloads of Games in Turkey**  
iOS and Google Play



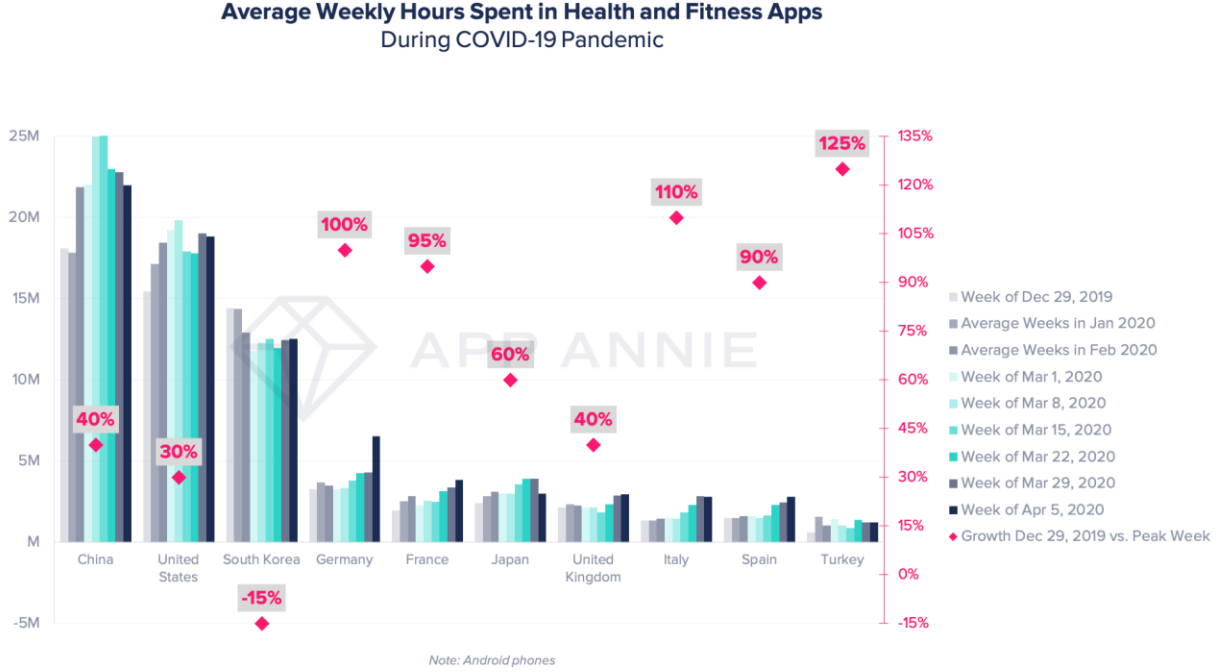
- 15-21 Mart 2020 haftası, 40 milyondan fazla indirmeye Türkiye'deki oyun indirmeleri için şimdiye kadarki en büyük haftaydı ve 2019'un ikinci çeyreğine göre %65 artış gösterdi.
- Oyunlara olan talep, Mart 2020'de Türkiye'de zirve yaptı ve oyun indirimleri için 154 milyondan fazla indirilen en büyük ayı işaret etti. Bu, 2019 4. Çeyrek için aylık ortalama %45 arttı.
- Bu, COVID-19 salgını sırasındaki küresel eğilimlerle uyumludur. Mart 2020'de küresel oyun indirmeleri 4.6 milyardı - şimdiye kadarki en büyük ay.

## II. **Spotlight 2: Video Konferans Uygulamaları Talebi Evden Çalışma ve Sosyal Uzaklaşma Politikaları Arasında Artış**



- Koronavirüs pandemisi sırasında ZOOM Cloud Meetings, Google'ın Hangouts Meet, Microsoft Teams ve Houseparty gibi video konferans uygulamalarına yönelik talebin önemli ölçüde arttığını gördük.
- ZOOM, Mart 2020'de Türkiye'de hem iOS hem de Google Play'deki indirmelerde güçlü bir büyüme gördü.
- Bu küresel trendlerle uyumludur. 17 Nisan 2020 Cuma itibarıyla ZOOM, 36 iPhone'da günlük iPhone yüklemelerine göre genel olarak 1. sırada yer aldı (tüm uygulamalar ve oyunlar arasında). Türkiye'de ZOOM, bu gün genel olarak 5. sırada, oyun dışı uygulamalar arasında 4. sırada ve iPhone indirme işlemlerinde Business uygulamaları arasında 1. sırada yer aldı.

### III. **Spotlight 3: Tüketiciler İç Mekanda Kaldığında Fiziksel ve Zihinsel Olarak Sağlıklı Kalmak İçin Sağlık ve Fitness Uygulamalarına Dönüyor**



- Sağlık ve fitness uygulamalarına yönelik talebin 22 Mart haftasında tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştığını gördük. Küresel olarak, Ocak-Şubat 2020'deki haftalık ortalamadan %45 artışla 59 milyon sağlık ve fitness indirme oldu.
- Küresel Tüketici harcamaları da bu süre zarfında %10 artışla 36 milyon \$'a ulaştı.
- Türkiye'de, 22 Mart 2020 haftasında Sağlık ve Fitness uygulamalarında Android telefonlarda harcanan zaman, 29 Aralık 2019 haftasına göre (yeni yıl haftası) %125 arttı.
- Bu özellikle etkileyicidir, çünkü Ocak ayında yeni yıl kararlarını takiben genellikle uygulama indirmeleri, harcanan zaman ve tüketici harcamalarında bir patlama görülür.
- Bu, içeride takılıyken zihinsel ve fiziksel olarak formda kalma arzusunun, kolektif yeni yıl fitness hedeflerinden daha büyük olduğunu gösteriyor.