



MMA, Güncel Küresel Krizde Pazarlamacılara Yardımcı Olmak için Pazarlama, Medya ve Teknoloji Endüstrisinin Merkezi Kaynağı Covid-19 Pazarlamacı Destek Merkezi'ni Başlattı

Covid-19'un Dünya Çapındaki Etkisi üzerine Toplu ve Sürekli İçeriğin yanı sıra Mevcut Kriz Anında Pazarlama ve Reklamcılıkta Markalara Yönelik bir Kılavuz

New York, Singapur, İngiltere, Brezilya gibi ülkelerde de faaliyet gösteren; markalara, medya şirketlerine, teknoloji sağlayıcılara ve ajanslara yardımcı olma, destekleme ve ilişkilerini geliştirme temel DNA'sı üzerine inşa edilen küresel ticaret grubu olan MMA, Covid-19 çerçevesinde Pazarlamacı Destek merkezini başlattı. Korona virüs pandemisi hakkında bilgi yaymak ve dünya çapındaki bu kriz sırasında pazarlama konusunda markalara rehberlik adına başlatılan: MMA Covid-19 Pazarlamacı Destek Merkezi için kapsamlı bir web sitesi hayata geçirildi.

Bilgilerin sürekli olarak üretildiği ve gerçek zamanlı olarak yüklendiği bu destek merkezi, MMA'nın hizmet verdiği farklı bölgeler (Kuzey Amerika, APAC, EMEA ve LATAM) tarafından aranabilir ve aşağıdaki 4 maddeden çeşitli bilgiler içermektedir.

1. Covid-19'un dünya üzerindeki etkileri hakkında kritik bilgilerin bir araya getirilmesi
2. Şirketlere, ekiplerini uzaktan yönetmek için araçlar ve ipuçları, kriz rehberliği ve küçük işletmeleri destekleyecek programlar
3. Pazarlama ve reklamcılıkla ilgili en iyi uygulamalar ile marka üyelerinin daha bilinçli kararlar vermelerine yardımcı olacak güncel tüketici eğilimleri ve öngörüler
4. Ortak çalışanların seçtiği bazı hoş-espri anların, videoların ve resimlerin paylaşılması

MMA Global CEO'su Greg Stuart, "Hepimiz vaka eğrisini azaltmak için sosyal mesafeyi uyguladığımızdan emin olalım, MMA ekibi olarak herkese yardım edecek, destekleyecek ve dünyanın her yerindeki 800'den fazla üyemize bağlı kalacağız" dedi ve sözlerine devam etti, "Ne okuyacağımızı veya neye inanacağımızı bilmediğimiz sürekli bir haber akışı var. Başlattığımız merkez, endüstrinin Covid-19'un etkisi ile ilgili en alakalı bilgilere ve marka pazarlamacılarının pazarlama harcamalarını ve mesajlarını ayarlama üzerine nasıl daha bilinçli kararlar alabilecekleri konusunda rehberlik etmesini sağlıyor."

Ayrıca MMA olarak, yeni 3 boyutlu sanal etkinlik platformu dahilinde ([MMA IMPACT Virtual 18-19 Mayıs](#); [MATT Unplugged Virtual 9 Haziran](#) ve [DATT Unplugged Virtual 10 Haziran](#)), üyelere ve bilgilendirici web seminerleri aracılığıyla bir dizi ağ oluşturma fırsatı yarattı. Tüm etkinliklere kayıt ücretsizdir.

Global Yönetim Kurulu Başkanı Karin Timpone, "Global Yönetim Kurulu ve tüm üyelerimiz, pazarlamacıları her zaman daha etkin ve bilinçli bir şekilde pazarlama süreçlerini yürütme konusunda destekleme görevlerinde öne çıktıkları için MMA'ya teşekkür etmektedir. "Bu gibi zamanlarda, bağlantıda kalmanın yollarını bulmak özellikle önemlidir. MMA'in kurduğu bu merkez ve gelecekte yapacağı sanal etkinlikler, sektörlerimizi, ekiplerin, ailelerin ve bireylerin bu kadar kişisel olarak etkilendiği bir zamanda gerçek zamanlı ve faydalı bilgilerle buluşturmayı amaçlıyor."

MMA, üyelerini ve sektördeki diğer şirketleri; kaynaklarını, programlarını, araştırmalarını, markalara veya işletmelere yardımcı olmaya odaklanan tüm diğer bilgileri sunmaya davet ediyor. Başvuruları doğrudan bu hub üzerinden veya MMACovid-19response@mmaglobal.com adresine e-posta atarak gönderebilirsiniz.

MMA hakkında:

Küresel olarak 800'den fazla üye şirket ve 14 bölge ofisinden oluşan MMA, pazarlamanın geleceğinin mimarisi için iş birliğı içinde çalışan pazarlamacılar, teknoloji sağlayıcıları ve reklam satıcıların tüm ekosistemini bir araya getirerek sürekli büyümeyi sağlayan tek pazarlama ticaret birliğidir. CMO'lar ile inovasyonu teşvik ederek ilham geliştirmek; neyin nasıl yapılacağını öğretmek ve güveni artırarak pazarlama organizasyonları için mobil pazarlama yeteneklerini geliştirmek; somut kar ölçümü sağlayan araştırmalar yoluyla mobil cihazların etkinliğini ve etkisini savunmak; mobil pazarlamacıların savunucusu olmak MMA'nın misyonunu özetleyen dört temel maddedir.

Media Contacts

Bahadır Akçeşme

Pazarlama Operasyon Müdürü, MMA Türkiye & MENA

+90 553 909 0923

bahadir.akcesme@mmaglobal.com